

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH  
DI KOTA CIREBON**

**SKRIPSI**

Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh :

**Erin Aulia Rhohmah**

**NIM : 1708203196**



**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

**TAHUN AKADEMIK 2021**

## ABSTRAK

**ERIN AULIA RHOHMAH. 1708203196, “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI KOTA CIREBON”, 2021.**

Kosmetik kini telah menjadi salah satu hal penting dalam kehidupan sehari-hari bagi perempuan, agar lebih terlihat cantik dan menarik. Produk wardah menjadi produk kosmetik yang memenuhi kebutuhan kaum perempuan. Akan tetapi banyaknya pesaing dari produk kosmetik lain, hal tersebut mengakibatkan produk wardah masih belum bisa menguasai pasar kosmetik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal yang baik akan mempengaruhi konsumen untuk melakukan tindakan Keputusan Pembelian.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen produk wardah yang berada di Kota Cirebon dengan jumlah sampel sebanyak 97 orang. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, analisis statistika berupa uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis berupa uji t (parsial), uji F (simultan), dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), dimana semua proses pengujian tersebut menggunakan alat bantu berupa SPSS versi 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian yaitu sebesar 50,45%, serta terdapat pengaruh positif dan signifikan antara label halal terhadap keputusan pembelian yaitu sebesar 26,55%. Selanjutnya, secara simultan kualitas produk dan label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 77 %.

**Kata kunci :** *Kualitas Produk, Label Halal, dan Keputusan Pembelian*

## **ABSTRACT**

**ERIN AULIA RHOHMAH. 1708203196, "THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND HALAL LABELS ON THE PURCHASE DECISION OF WARDAH PRODUCTS IN CIREBON CITY", 2021.**

Cosmetics have now become one of the important things in women's daily life, to make them look more beautiful and attractive. Wardah products are cosmetic products that meet the needs of women. However, there are many competitors from other cosmetic products, this has resulted in Wardah products still not being able to dominate the cosmetic market. The purpose of this study is to determine how much influence the quality of the product and the good Halal label will affect consumers to take action on purchasing decisions.

This type of research is a descriptive study with a quantitative approach and uses data collection techniques through questionnaires. The population in this study are consumers of wardah products in the city of Cirebon with a total sample of 97 people. The data analysis technique used is descriptive analysis, statistical analysis in the form of validity test, reliability test, classification assumption test, multiple linear regression test, and hypothesis testing in the form of t test (partial), F test (simultaneous), and coefficient of determination test ( $R^2$ ), where all the testing processes use a tool in the form of SPSS version 22.

The results of this study indicate that there is a positive and significant influence between product quality on purchasing decisions that is equal to 50.45%, and there is a positive and significant influence between halal labels on purchasing decisions that is equal to 26.55%. Furthermore, simultaneously product quality and halal label have a positive and significant effect on purchasing decisions by 77 %.

**Keywords:** Product Quality, Halal Label, and Purchase Decision

## الملخص

إيرين أولياء روحومة. 1708203196 ، "تأثير جودة المنتج وعلامات الحلال على قرار شراء منتجات الورد في مدينة سيريبون" ، 2021.

أصبحت مستحضرات التجميل الآن من الأشياء المهمة في الحياة اليومية للمرأة ، لجعلها تبدو أكثر جمالا وجاذبية. منتجات وردة هي مستحضرات تجميل تلبي احتياجات المرأة. ومع ذلك ، هناك العديد من المنافسين من مستحضرات التجميل الأخرى ، وقد أدى ذلك إلى عدم تمكن منتجات وردة من السيطرة على سوق مستحضرات التجميل. الغرض من هذه الدراسة هو تحديد مدى تأثير جودة المنتج وعلامة الحلال الجيدة على المستهلكين لاتخاذ إجراءات بشأن قرارات الشراء.

هذا النوع من البحث هو دراسة وصفية ذات منهج كمي ويستخدم تقنيات جمع البيانات من خلال الاستبيانات. السكان في هذه الدراسة هم مستهلكون لمنتجات وردة في مدينة سيريبون بعينة إجمالية من 97 شخصا. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي التحليل الوصفي ، والتحليل الإحصائي في شكل اختبار الصلاحية ، واختبار الموثوقية ، واختبار افتراض التصنيف ، واختبار الانحدار الخطي المتعدد ، واختبار الفرضيات على شكل اختبار t (جزئي) ، واختبار F (متزامن) ، واختبار معامل التحديد ( $R^2$ ) ، حيث تستخدم جميع عمليات الاختبار أداة على شكل SPSS الإصدار 22.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى وجود تأثير إيجابي وهام بين جودة المنتج على قرارات الشراء يساوي 50.45% ، وهناك تأثير إيجابي وهام بين ملصقات الحلال على قرارات الشراء بما يعادل 26.55%. علاوة على ذلك ، فإن جودة المنتج وعلامة الحلال في نفس الوقت لها تأثير إيجابي وهام على قرارات الشراء بنسبة 77%.

الكلمات الرئيسية: جودة المنتج ، وعلامة الحلال ، وقرار الشراء



## PERSETUJUAN PEMBIMBING

### SKRIPSI

#### PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI KOTA CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
Oleh :

Erin Aulia Rhohmah  
NIM. 1708203196

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Eef Saefulloh, M.Ag  
NIP. 19760312 200312 1 003

Dr. Rita Kusumadewi, MM  
NIP. 19840422 201101 2 018

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefulloh, M.Ag  
NIP. 19760312 200312 1 003

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di  
Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*


Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari **ERIN AULIA RHOHMAH**, NIM : 1708203196 dengan judul **"PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI KOTA CIREBON "** Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

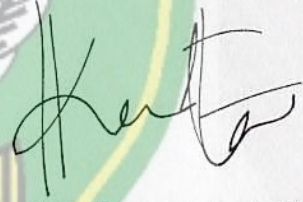
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Pembimbing:


Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
Eef Saefulloh, M.Ag  
NIP. 19760312 200312 1 003

  
Dr. Rita Kusumadewi, MM  
NIP. 19840422 201101 2 018

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah

  
Eef Saefulloh, M.Ag  
NIP. 19760312 200312 1 003



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Kota Cirebon ” oleh Erin Aulia Rhohmah, NIM. 1708203196 telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 25 Agustus 2021. Di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus. Skripsi ini telah memenuhi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



## PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmaanirrahiim*

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI KOTA CIREBON”** merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar strata satu (S1) di Instiut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Jila dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hassil karya saya atau merupakan jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlalu di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Demikian surat pernyataan ini saya buat sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon,  
Pembuat Pernyataan,

**ERIN AULIA RHOHMAH**  
**NIM. 1708203196**



## KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur yang sebesar – besarnya kepada Allah SWT. Limpahan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan arti sebuah perjuangan. Atas karunia dan kemudahan yang Engkau berikan, akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

Saya persembahkan sebuah karya sederhana untuk orang – orang yang saya sayangi, cintai dan sangat berjasa dalam menghadapi lika – liku kehidupan ini. Teruntuk Bapakku Mahyo Hermawan yang tidak pernah lelah dalam menafkahi, mengusahakan yang terbaik dan bertanggung jawab dalam membina keluarga serta memberikan perlindungan. Teruntuk Mamahku Rumpani Suprihatin yang telah melahirkan, begitu sabar dan tiada rasa lelah dalam mendidik, mengasuh, hingga saat ini. Serta tiada hentinya memberikan doa, dorongan, nasehat, semangat, cinta dan kasih sayang serta pengorbanan yang tidak dapat tergantikan oleh apapun dan siapapun.

Teruntuk Kedua Kakakku, Dini Priwanti dan Septian Hadi Nurgraha, serta kakak iparku Aep Saefuddin, terimakasih telah menghangatkan suasana keluarga yang selalu aku rindukan juga terimakasih atas dukungan kalian aku bisa sampai tahap ini.

Teruntuk Kedua Keponakanku, Azkia Anindya Azzahra dan Azka Andika Arfananda, terimakasih telah, memberi kebahagiaan, keceriaan, menghibur dan menghangatkan suasana keluarga yang selalu aku rindukan.

Teruntuk Sahabat seperjuanganku dikampus dan di organisasi Nisrina Nabilah dan Sopiah yang juga teman kamarku selama ini, terimakasih telah menemaniku dalam suka maupun duka serta memberikan kenangan yang indah untuk dikenang selama masa-masa kuliah. Semoga kalian diberikan kelancaran dalam menggapai kesuksesan dan impian kalian, Aamiin.

Teruntuk Arrifqi Aziz Ardhiansyah, terimakasih atas segala kesabaran, support yang diberikan dan menjadi tempat keluh kesah. Semoga bisa terus kebersamai dan saling mensupport dalam menggapai kesuksesan dan impian, Aamiin.

Teruntuk teman – teman kelas Perbankan Syariah E seperjuanganku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih karena kalian telah mewarnai masa-masa kuliahku. Semoga kalian diberikan kelancaran dalam menggapai kesuksesan dan impian kalian kalian tercapai, Aamiin.

Teruntuk teman – teman, kakak – kakak seperjuangan Ikatan Mahasiswa Kuningan (IMK), Himpunan Mahasiswa Perbankan Syariah (HIMPASy), Himpunan Mahasiswa Islam (HMI), dan Korps HMI-Wati (KOHATI) terimakasih telah memberikan saya wadah untuk mengembangkan potensi diri saya, mengajarkan saya banyak hal serta pengalaman, pembelajaran, dan pendewasaan yang tak terlupakan yang akan membantu di kehidupan saya kelak, serta terimakasih telah memberi warna dan mengajarkan saya arti kekeluargaan.

Ku persembahkan karya sederhana ini untuk kalian semua. Dan dengan kerendahan hati saya mengucapkan beribu terimakasih dan maaf. Semoga kita senantiasa tetap berada dalam lindungan Allah SWT, Aamiin.

Dari saya,

Erin Aulia Rhohmah

## RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Erin Aulia Rhohmah dilahirkan di Bantul 03 Desember 1998. Penulis adalah anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Mahyo Hermawan dan Ibu Rumpani Suprihatin. Penulis tinggal di Blok Cikidang RT. 12 RW 02 Desa Selajamber Kecamatan Selajambe Kabupaten Kuningan Jawa Barat.

Penulis menyelesaikan pendidikan formal, yaitu :

1. Tahun 2017 – 2021 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam (FSEI), Jurusan Perbankan Syari'ah (PS)
2. Tahun 2014 – 2017 di Madrasah Aliyah Negeri 1 Kuningan
3. Tahun 2011 – 2014 di Madrasah Tsanawiyah Negeri 6 Kuningan
4. Tahun 2005 – 2011 di Sekolah Dasar Negeri 3 Selajambe

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S-1) Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI KOTA CIREBON”**, dibawah bimbingan Bapak Eef Saefulloh, M. Ag dan Ibu Dr. Rita Kusumadewi, MM.



## MOTTO

**“Jangan pernah mencoba untuk menyerah dan jangan menyerah  
untuk mencoba”**

**Yakin Usaha Sampai!!!**

**“Janganlah kamu bersikap lemah dan jangan pula kamu bersedih  
hati, padahal kamulah orang – orang yang paling tinggi derajatnya  
jika kamu beriman”. ( QS. Ali Imron :139)**



## KATA PENGANTAR



*Assalamu 'alaikum. Wr. Wb*

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan pencipta alam beserta isinya, yang selalu mencurahkan segala rahmat dan kekuatan-Nya untuk bergerak, berfikir, dan berkarya dalam menggapai ridho-Nya yang telah memberikan warna dalam kehidupan, terutama dalam penulisan skripsi ini sehingga skripsi yang berjudul “**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI KOTA CIREBON**” dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Sholawat serta salam tetap selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW. Semoga kita mendapatkan syafa'atnya di akhir zaman nanti. Kemudian Orang Tuaku, Ibu dan Bapak terimakasih atas dukungan moril dan materil, keikhlasan dan keridhoan serta selalu mendoakan penulis yang tiada hentinya kepada Allah SWT.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi. Namun, berkat kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga membuat penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Kedua Orangtua tercinta Bapak (Mahyo Hermawan) dan Mamah (Rumpani Suprihatin) terimakasih atas doa, kasih sayang, perhatian serta dukungan yang diberikan.
2. Prof. Dr. H. Sumanta, M.Ag, Selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam.

4. Eef Saefulloh, M. Ag selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
5. Ibu Nur Eka Setowati, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
6. Bapak Eef Saefulloh, M. A.g selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar membimbing, memotivasi dan memberikan saran-saran kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Dr. Rita Kusumadewi, MM selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan semakin baik.
8. Segenap Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang dengan sabar dan ikhlas dalam mengajarkan keilmuan selama penulis menempuh studi.
9. Seluruh Staff Karyawan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati yang berkenan dalam membantu penulis.
10. Terimakasih Kepada Mba Dini Priwanti, Aa Septian dan Aa Aep yang sudah selalu mendukung dan mendoakan hingga bisa mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
11. Terimakasih teman seperjuangan selama perkuliahan, organisasi sampai dengan skripsi saya selesai Nisrina Nabilah dan Sopiah sekaligus teman kamar saya selama perkuliahan, yang sudah membantu, mendengarkan keluh kesah dan men support.
12. Terimakasih Arrifqi Aziz Ardiansyah yang sudah begitu sabar, memberi support dan menjadi tempat keluh kesah.
13. Terimakasih teman- teman Perbankan Syariah 2017, khususnya teman – teman Perbankan Syariah E yang telah berjuang bersama selama perkuliahan dan telah memberikan semangat kepada saya.
14. Terimakasih Keluarga Besar Ikatan Mahasiswa Kuningan yang telah memberikan dukungan dan semangat.
15. Terimakasih Keluarga Besar HMI Komisariat Syariah yang telah memberikan dukungan dan semangat.
16. Terimakasih Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Perbankan Syariah (HIMPASy) yang telah memberikan dukungan semangat.



17. Terimakasih saudara dan teman – teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga bantuan dan dukungan yang bersifat moral maupun material dari berbagai pihak tersebut menjadi amal ibadah dan mendapatkan balassan dari Allah SWT. Dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan kerendahan hati, peneliti menerima semua kritik dan saran yang bersifat membangun.

Cirebon, Agustus 2021

Penulis,

Erin Aulia Rhohmah



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>المخلص.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>x</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB 1</b>	
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II</b>	
<b>KAJIAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
A. Landasan Teori .....	11
1. Pengertian Kualitas Produk.....	11
2. Pengertian Label Halal .....	16
3. Pengertian Keputusan Pembelian.....	20
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	25
C. Kerangka Pemikiran.....	34
D. Hipotesis Penelitian.....	35

### **BAB III**

<b>METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
A. Sasaran, Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
B. Populasi dan Sampel .....	36
C. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
D. Operasional Variabel Penelitian.....	38
E. Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Metode Penelitian.....	45
G. Uji Instrumen Penelitian.....	45
H. Uji Asumsi Klasik .....	47
I. Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
J. Uji Hipotesis.....	49

### **BAB IV**

<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
A. Gambaran Objek Penelitian .....	51
1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	51
2. Profil Wardah <i>Cosmetics</i> .....	52
3. Visi dan Misi Perusahaan .....	54
4. Logo Wardah <i>Cosmetic</i> .....	55
B. Gambaran Umum Responden .....	55
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	56
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	57
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk yang Dibeli.....	59
C. Gambaran Umum Variabel Penelitian .....	60
1. Deskripsi Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ).....	60
2. Deskripsi Variabel Label Halal ( $X_2$ ).....	63
3. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	66
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	68
1. Uji Validitas .....	68
2. Uji Reabilitas.....	70



3. Uji Asumsi Klasik .....	71
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	73
5. Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	75
6. Hasil Uji F ( Uji Simultan).....	77
7. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	78
E. Pembahasan Penelitian.....	79
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Kota Cirebon.....	79
2. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Kota Cirebon .....	81
3. Pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Kota Cirebon.....	83
F. Analisis Ekonomi .....	86
<b>BAB V</b>	
<b>PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Merek Kosmetik Lokal Bersertifikat Halal MUI Tahun 2020.....	5
Tabel 2. 1 Jurnal Penelitian yang Relevan .....	25
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	38
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	56
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	57
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk yang Dibeli.....	59
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Kualitas Produk ( $X_1$ ) .....	60
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Label Halal ( $X_2$ ) .....	63
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	66
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas ( $X_1$ ), ( $X_2$ ), (Y) .....	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reabilitas .....	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas .....	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
Tabel 4. 14 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	76
Tabel 4. 15 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	77
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	78
Tabel 4. 17 Perbandingan Kualitas Produk dan Label Halal .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia .....	1
Gambar 1. 2 Grafik Market Share 4 Perusahaan Kosmetik di Indonesia Pada Tahun 2016-2020 .....	6
Gambar 2. 1 Logo Label Halal.....	17
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4. 1 Logo Wardah <i>Cosmetic</i> .....	55
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk .....	63
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Label Halal .....	65
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian .....	68





## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	sa'	ṡ	Es (dengan titik diatas)
ج	jim	j	Je
ح	ha'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	Ka dan Ha
د	dal	d	De
ذ	zal	z	Zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sy	Es dan Ye
ص	sad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	za	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)

ع غ ف	‘ain gain fa’	‘ g f	Koma terbalik diatas Ge Ef
ق ك ل م ن	qaf kaf lam mim nun	q k l m n	Qi Ka El Em En
و ه ء ي	wawu ha’ hamzah ya’	w h , y	We Ha Apostrof Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (—) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *au* yaitu harakat *a* (*fathah*) diikuti wawu (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya*’ (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal : كَسَرَ ditulis kasara  
جَعَلَ ditulis ja‘ala

Contoh vokal rangkap :

1. Fathah + yā’ tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (او).

Contoh: هَوَلَ ditulis haula

### C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي...َ	Atau fathah dan ya		
ي...ِ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh : قال ditulis qâla  
قِيلَ ditulis qîla  
يَقُولُ ditulis yaqûlu

### D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfāl*

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfāl*



## E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf **ي** ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah **يَ**, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh :            رَبَّنَا            ditulis    rabbanâ  
                          الْحَدُّ            ditulis    al-ḥaddu

## F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

### 1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh :            الرَّجُلُ            ditulis    ar-rajulu  
                          الشَّمْسُ            ditulis    as-syamsu

### 2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh :            الْمَلِكُ            ditulis    al-Maliku  
                          الْقَلَمُ            ditulis    al-qalamu

## G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang

sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh :

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn

## I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh : الْبُخَارِيُّ ditulis al-Bukhârî  
الْبَيْهَقِيُّ ditulis al-Baihaqî